



Niniejsza oferta zawiera propozycję udziału w Cyklu:

### **Akademia Osteoporozy**

6 webinarów

Sesja wiosenna: 2 marca; 13 kwietnia; 11 maja Sesja jesienna: 5 października; 9 listopada; 7 grudnia  
Cykl 6 webinarów obejmie większość podstawowych zagadnień dotyczących diagnostyki, leczenia i zapobiegania osteoporozie. Po każdym wykładzie będzie otwarta dyskusja na czacie. Wszyscy Uczestnicy otrzymają punkty edukacyjne w liczbie odpowiadającej obecności na webinarach. Obecność na wszystkich webinarach będzie kwalifikowała uzyskania Dyplomu Ukończenia Akademii Osteoporozy.

#### **PROGRAM NAUKOWY**

##### **Webinar 1. Zagrożenia złamaniami osteoporotycznymi. Patofizjologia osteoporozy**

- Epidemiologia złamań w Polsce i na świecie
- Podstawy histologii i fizjologii kości
- Przebudowa kości w osteoporozie

##### **Webinar 2. Diagnostyka osteoporozy**

- Definicja osteoporozy WHO
- Zasady badania gęstości kości met. DXA
- TBS
- REM
- Morfometria kręgosłupa

##### **Webinar 3. Ocena ryzyka złamania**

- Kalkulator FRAX, zastosowanie, najnowsza wersja
- Instrukcja na komórkę
- Nowe kategorie ryzyka złamania
- Próg diagnostyczny i terapeutyczny
- Standardy diagnostyki, leczenia osteoporozy i złamań osteoporotycznych w Polsce 2023

##### **Webinar 4. Leczenie farmakologiczne osteoporozy**

- Leki antyresorpcyjne:
  - Bisfosfoniany mechanizm działania
  - BF doustne i dożylnie
  - Denosumab
- Leki anaboliczne:
  - Teryparatyd,
  - Abaloparatyd,
  - Romosozumab

##### **Webinar 5. Problemy w leczeniu osteoporozy**

- Leczenie długoterminowe
- Postępowanie po odstawieniu denosumabu
- Jałowa martwica żuchwy (ONJ)
- Atypowe złamanie kości udowej (AFF)

##### **Webinar 6. Profilaktyka osteoporozy**

- Suplementacja wapnia
- Dieta, kalkulator wapnia
- D: znaczenie i suplementacja
- Zapobieganie upadkom

## **GŁÓWNY SPONSOR AKADEMII** – przyznanie tytułu Głównego Sponsora Akademii Osteoporozy

- Informacja o Tytule Sponsorskim (logotyp) umieszczona na wszystkich materiałach Akademii przez cały czas trwania cyklu:
  - na stronie internetowej Akademii
  - w formularzu zgłoszeniowym
  - w poczekalni i blokach reklamowych
  - w pozostałych materiałach Akademii
  - w komunikacji mailowej w trakcie trwania cyklu (zaproszenia, przypominajki)
- Umieszczenie banneru promocyjnego lub promocyjnego materiału wideo przez cały czas trwania cyklu:
  - na stronie internetowej Akademii
  - w formularzu zgłoszeniowym
  - w poczekalni i blokach reklamowych
- Przekierowanie Uczestników po zakończeniu każdego webinaru na wskazaną przez Partnera stronę internetową tzw. Landing Page
- Umieszczenie materiału promocyjnego (\*.pdf) w korespondencji do Uczestników po zakończeniu każdego z webinarów.
- Mailing promocyjny wysyłany do Uczestników po zakończeniu każdego webinaru  
przygotowanie kreacji mailingu po stronie Sponsora

## **SPONSOR AKADEMII** – przyznanie tytułu Partnera Akademii Osteoporozy

- Informacja o Tytule Sponsorskim (logotyp) umieszczona na wszystkich materiałach Akademii przez cały czas trwania cyklu:
  - na stronie internetowej Akademii
  - w formularzu zgłoszeniowym
  - w poczekalni i blokach reklamowych
  - w pozostałych materiałach Akademii
  - w komunikacji mailowej w trakcie trwania cyklu (zaproszenia, przypominajki)
- Umieszczenie banneru promocyjnego przez cały czas trwania cyklu:
  - na stronie internetowej Akademii
  - w formularzu zgłoszeniowym
  - w poczekalni i blokach reklamowych
- Umieszczenie materiału promocyjnego (\*.pdf) w korespondencji do Uczestników po zakończeniu każdego z webinarów.

## **SPONSOR WEBINARU** (pojedynczego) – przyznanie tytułu Sponsora Webinaru Akademii Osteoporozy

- Możliwość wyboru dowolnej liczby webinarów z całego cyklu
- Informacja o Tytule Sponsorskim (logotyp) umieszczona na wszystkich materiałach Akademii dotyczących wybranego webinaru:
  - na stronie internetowej akademii
  - w formularzu zgłoszeniowym
  - w poczekalni i blokach reklamowych
  - w pozostałych materiałach wybranego webinaru
  - w trakcie trwania spotkania

- w komunikacji mailowej dotyczącej wybranego webinaru (zaproszenia, przypominajki)
- Umieszczenie banneru promocyjnego lub promocyjnego materiału wideo:
  - w poczekalni i blokach reklamowych wybranego webinaru
- Umieszczenie materiału promocyjnego (\*.pdf) w korespondencji do Uczestników po zakończeniu wybranego webinaru.
- Mailing promocyjny wysyłany do Uczestników po zakończeniu wybranego webinaru  
przygotowanie kreacji mailingu po stronie Sponsora

Firmy zainteresowane współpracą prosimy o kontakt z:

Organizatorem Wykonawczym Kongresu

IAMP Sp. z o. o.  
Aleje Jerozolimskie 200 lok. 201  
02-486 Warszawa

Krzysztof Dąbrowski  
+48 794 090 497

Sprawy merytoryczne

Organizator Merytoryczny Akademii  
Polskie Towarzystwo Osteoartrologii

Prof. dr hab. n. med. Edward Czerwiński  
884 302 303  
czerwinski27@gmail.com

**krzysztof.dabrowski@iamp.com.pl**